

Proyecto P.E.P.I. 2009

Plan Estratégico sobre Parámetros de Innovación



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA
DIRECCIÓN GENERAL DE
POLÍTICA DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

Presentación :

Las PYMES gallegas se enfrentan al reto de alcanzar una mayor competitividad y productividad en su recorrido hacia la convergencia nacional y europea.

Para ello, la innovación se presenta como un elemento imprescindible de supervivencia empresarial, un proceso interactivo en el que la empresa, además de adquirir conocimientos mediante su propia experiencia en los procesos de diseño, desarrollo, producción y comercialización, debe aprender constantemente de sus relaciones con diversas fuentes externas entre las que se encuentran, entre otros, los proveedores, los consumidores y los agentes tecnológicos de su entorno.

El **Proyecto Planes Estratégicos sobre Parámetros de Innovación (P.E.P.I.)**, que desarrollará ITG entre **enero y junio de 2009**, consiste en la formulación o redefinición de un Plan Estratégico estructurado en torno a la identificación y fomento de las capacidades de innovación de la empresa, permitiéndole gestionar de forma exitosa su evolución en el tiempo y las mutaciones del entorno a las que se tendrá que enfrentar, en períodos de cambio que actualmente se miden en “meses”.

El éxito de este proyecto en 2008 en las empresas **Hierros Santa Cruz** (Ferralla y productos siderúrgicos), **Martinez Illescas** (Estudio de arquitectura), **Galnac** (Distribución de herramientas y accesorios), **Dinain** (Ingeniería especializada en el sector naval) y **Gairesa** (Industria del Plástico, ha supuesto que IGAPE financie de nuevo en 2009 la ejecución de este proyecto por el personal experto de ITG

Objetivos:

El proyecto P.E.P.I. 2009 tiene como objetivo fundamental capacitar a la empresa en la Planificación Estratégica como factor crítico de **supervivencia y éxito empresarial**, favoreciendo la generación y desarrollo de competencias de gestión estratégica de la innovación que permitan una gestión sistemática del activo tecnológico e intelectual y el desarrollo de alianzas exitosas con agentes del entorno.

Los objetivos específicos pretendidos son:

1. IDENTIFICAR las competencias que posee su empresa conforme a los 12 parámetros clave de gestión e innovación: *Gestión del Liderazgo, Planificación estratégica, Gestión de productos-*

mercados, Gestión de procesos, Satisfacción del personal, Satisfacción de los clientes, Eficiencia de sistemas y procesos, Resultados sociales y ambientales, Gestión de la inteligencia y capacidades humanas, Gestión de los Recursos Invertidos, Gestión de los recursos sociales y naturales, y Rentabilidad de los recursos invertidos.

2. IMPLANTAR un sistema de innovación planificado con técnicas y herramientas sencillas para la mejora de la gestión y organización de los procesos de estratégicos en las empresas.
3. GESTIONAR el corto y el largo plazo mediante un sistema de gerencia matricial
4. RESPONDER a tres preguntas clave de la gestión empresarial:

*¿Dónde está mi empresa actualmente?,
¿Dónde quiero que esté mi empresa en un futuro a 3-5 años?,
¿Cómo hacerla llegar hasta allí?*

De manera más concreta, algunos de los **beneficios, resultados y ventajas esperadas** que recibirá la empresa participante, son:

- Análisis del perfil innovador de la empresa (Capacidades de Innovación)
- Definición del perfil estratégico de la empresa (Plan de Innovación)
- Informe de “Bancos de problemas” localizados
- Formulación Estratégica y Análisis DAFO personalizado
- Plan de Metas (para la gestión exitosa del Corto Plazo) y Plan de Proyecto (para la gestión exitosa del Medio Plazo)
- Sistema de Gerencia Matricial personalizado
- Informe Empresarial personalizado y Memoria Global Final

Descripción:

Para cada una de las empresas participantes, se desarrollará la formulación o redefinición del Plan Estratégico de acuerdo a la Metodología del Proyecto P.E.P.I. 2009, con las fases que se detallan a continuación:

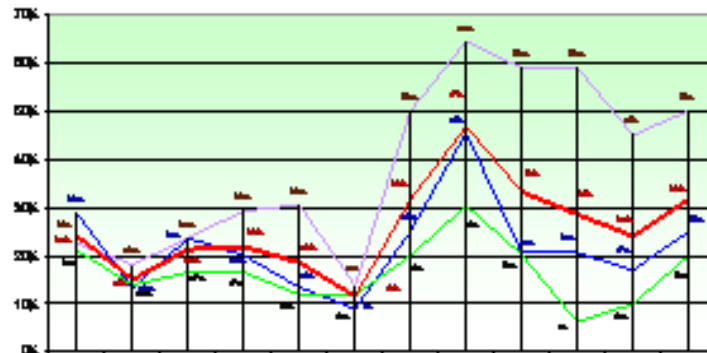
1. **Elección del grupo de trabajo** entre los miembros de la empresa.

Deberá estar formado por representantes de las áreas claves de la organización y presidido por el Director Gerente. Dicho grupo, **junto con el equipo técnico de ITG**, será el responsable de llevar a cabo las tareas del proyecto.

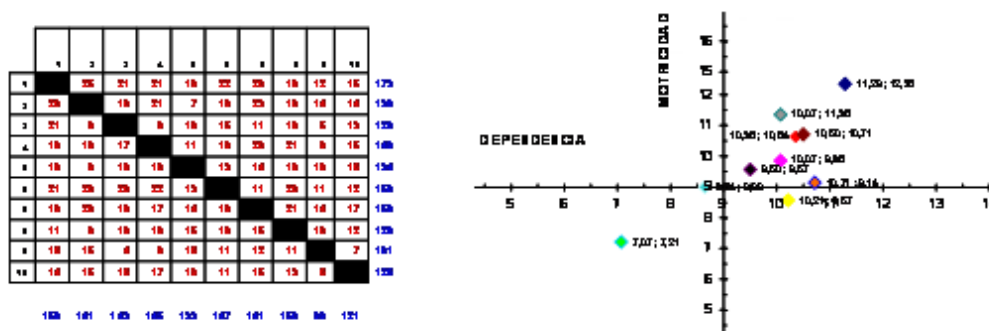
2. **Identificación del Perfil Innovador actual de la empresa.** Se definirá la capacidad de innovación de la empresa de acuerdo a los siguientes 12 criterios:

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------------------------|
| ✓ Gestión del Liderazgo | ✓ Eficiencia de sistemas y procesos |
| ✓ Planificación estratégica | ✓ Resultados sociales y ambientales |
| ✓ Gestión de productos-mercados | ✓ Gestión de la inteligencia y capacidades humanas |
| ✓ Gestión de procesos | ✓ Gestión de los Recursos Invertidos |
| ✓ Satisfacción del personal | ✓ Gestión de los recursos sociales y naturales |
| ✓ Satisfacción de los clientes | ✓ Rentabilidad de los recursos invertidos |

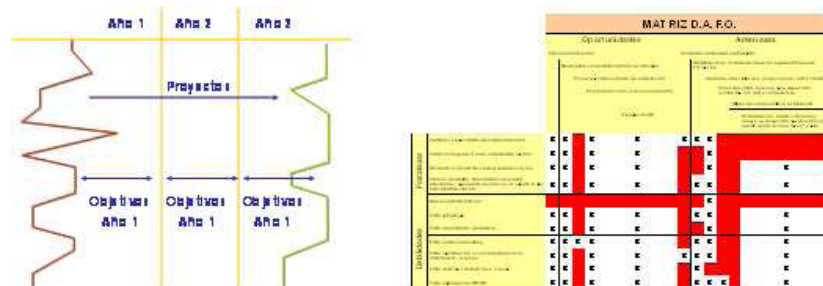
- Identificación del Perfil estratégico de la empresa a través de un software ya desarrollado que permite obtener los resultados de una manera precisa, homogénea y rápida.



- Identificación del “Banco de problemas” y la Demanda Tecnológica de la empresa



- Formulación Estratégica (Misión, Visión, Valores) y Análisis DAFO personalizado



- Plan de Metas y Plan de Proyecto que permitirá la evolución de la empresa desde el Perfil actual, al Perfil estratégico determinado. Tanto el Plan de Actividades a Corto como el Plan de Actividades a Largo contemplará su planificación en el tiempo, responsables, tareas y objetivos.
- Sistema de Gerencia Matricial personalizado. Se trabajará con los responsables de la empresa en el diseño de un organigrama con responsabilidades y funciones que permita asignar las prioridades y recursos necesarios en la Gestión por Objetivos del plan de metas (para actividades en el corto plazo) y en la Gestión por Proyectos (actividades en el largo plazo).
- Informe Empresarial y Memoria Global Final

Destinatarios:

El Proyecto P.E.P.I. 2009 está destinado exclusivamente a 5 empresas gallegas (o con centro de trabajo en Galicia) que muestren interés en la mejora de su competitividad mediante el diseño de un Plan Estratégico sobre Parámetros de Innovación, y que cumplan los requisitos para ser consideradas pyme:

- *Tener menos de 250 empleados*
- *Volumen de negocio anual que no exceda de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no exceda los 43 millones de euros*
- *El 25% o mas de su capital o de sus derechos de voto no pertenezca a otra empresa, o conjuntamente a otras empresas que no correspondan a la definición de pyme*

Asimismo, existen otros requisitos a cumplir para poder participar en el presente proyecto financiado por IGAPE:

- *Compromiso del líder de la empresa en su participación personal en este proceso.*
- *Presentar un perfil tractor del proceso en la cadena de valor de su actividad*
- *Tener una posición económica y financiera aceptable.*
- *Posibilidad de alcanzar los objetivos preestablecidos del proyecto*

Coste del Proyecto:

El coste del Proyecto está subvencionado por IGAPE con **-8.711,95 €** en el marco de las ayudas Innoempresa 2007-2013, siendo el coste final muy ventajoso para la empresa: **4.980,00 €**, tal y como se refleja en el siguiente cuadro:

| Realización del Plan Estratégico de la Empresa | Subvención IGAPE | Coste Final para la empresa |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| | -8.711,95 € | 4.980,00 € |

El importe abonado por la empresa incluye la realización de todas las fases del proyecto y la entrega de los resultados del proyecto, concretados en:

- ✓ *Análisis del perfil innovador de la empresa (Capacidades de Innovación)*
- ✓ *Definición del perfil estratégico de la empresa (Plan de Innovación)*
- ✓ *Informe de “Bancos de problemas” localizados*
- ✓ *Formulación Estratégica y Análisis DAFO personalizado*
- ✓ *Plan de Metas (para la gestión exitosa del Corto Plazo) y Plan de Proyecto (para la gestión exitosa del Medio Plazo)*
- ✓ *Sistema de Gerencia Matricial personalizado*
- ✓ *Informe Empresarial personalizado y Memoria Global Final*

Más información sin compromiso:

D. Mariem Filgueira Pérez
Área de Gestión de la Innovación
mfilgueira@itg.es
Tfno. 605 855 982

Dña. Alejandra Maceiras Pinilla
Dtra Área de Gestión de la Innovación
amaceiras@itg.es
Tfno. 695 588 759

Referencias

Referencias:

El **Instituto Tecnológico de Galicia** lidera este proyecto por la dilatada experiencia de su equipo profesional en la Gestión de diversos Proyectos de Innovación. Ejemplo de este trabajo son las 191 empresas partícipes en proyectos tutorizados por personal de ITG en los últimos dos años:

Año 2008

- Proyecto P.E.P.I.: Formulación, desarrollo e implantación de una planificación estratégica empresarial sobre modelos de gestión de la innovación en **5 empresas** de Galicia (Innoempresa 2007-2013)
- Proyecto P.E.T. AUDITORÍA ENERGÉTICA: identificación y evaluación de oportunidades de ahorro en **7 empresas** de Galicia de forma personalizada, priorizándolas en función de su rentabilidad y plazo de amortización (Innoempresa 2007-2013)
- Proyecto P.E.T. INTEGRA: definición de los requerimientos de información gerencial y operativa en **12 empresas de Galicia** que permita su adecuada gestión y la planificación del cambio tecnológico hacia sistemas de información BI ó ERP (Innoempresa 2007-2013)
- Proyecto OPTIMIZA: Mejora de productos, procesos y servicios mediante la integración de la metodología de Análisis y Gestión del Valor en **8 pymes** de Galicia (Dinamización 2008 de la Consellería de Innovación)
- Proyecto INNOCÁMARAS: Realización de un diagnóstico asistido de las capacidades de innovación de **15 empresas** gallegas, que permita conocer su nivel de competitividad e identificar posibles actuaciones de mejora a través de la innovación (Consejo Superior de Cámaras de Comercio – Fondos FEDER)

Año 2007

- Proyecto GAVACON: promoción de la Innovación en **8 pymes** gallegas mediante la integración de la metodología de innovación y mejora de Análisis y Gestión del Valor. Iniciativa de Dinamización de la Consellería de Innovación.
- Proyecto MODEL INNOVA: Implantación de un Modelo de Gestión avanzado de la Innovación en **10 pymes** de Galicia. Iniciativa de Dinamización de la Consellería de Innovación.
- Proyecto OCLIPYME: Identificación, medición, análisis y mejora de la satisfacción de las necesidades del cliente mediante metodologías avanzadas de gestión de la innovación en **10 pymes** de Galicia. Iniciativa PCCP 2000-2006
- Proyecto GESVALOR: Mejora de productos, procesos y servicios mediante la integración de la metodología de Análisis y Gestión del Valor en **24 pymes** de Galicia. Iniciativa PCCP 2000-2006
- Proyecto CCON: Localización y reducción de costes de la NO calidad en empresas del sector construcción en **10 pymes** de Galicia. Iniciativa PCCP 2000-2006
- Proyecto SIP: Estudio de Necesidades de Implantación o Mejora de Sistemas de Gestión Integrados (erp) en **15 pymes** de Galicia. Iniciativa PCCP 2000-2006
- Proyecto SEGUTIC PLUS: Tratamiento Seguro de la Información de Gestión Empresarial y de Negocio soportada sobre Nuevas Tecnologías mediante soluciones integrales en **12 pymes** de Galicia. Iniciativa PCCP 2000-2006

Año 2006

- Proyecto SEGUTIC: Implantación de sistemas integrales de seguridad física y lógica de la información en **15 Pymes** de Galicia. Iniciativa PCCP 2000-2006
- Proyecto NOVATIC: Diagnósticos tecnológicos para la potenciación y priorización de las carencias estratégicas para el desarrollo de la actividad empresarial en **40 pymes** de Galicia. Iniciativa PCCP 2000-2006